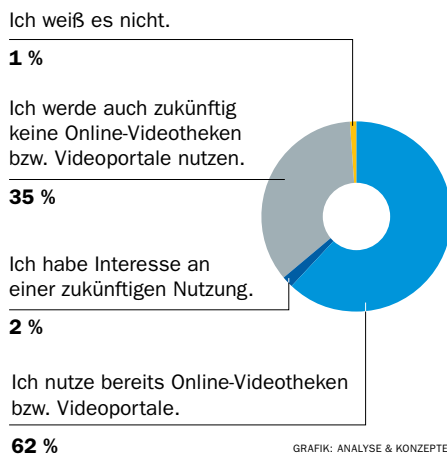


## Gucken was mir gefällt Lineares TV-Programm verliert an Bedeutung

Schnelle Internetanschlüsse – möglichst in jedem Zimmer – sind für viele Mieter inzwischen selbstverständlich. Eine Umfrage zeigt, dass Mediatheken zum Herunterladen von Filmen inzwischen intensiv genutzt werden.

Das zeitversetzte Fernsehen ist in der Mitte der Gesellschaft angekommen: Mehr als die Hälfte aller Mieterhaushalte in Deutschland nutzt bereits Mediatheken und Videoportale sowie Video-on-demand-Dienste. Viele von ihnen können sich sogar vorstellen, künftig ganz auf das klassische, lineare Fernsehen zu verzichten. Zu diesem Ergebnis kommt eine repräsentative Befragung von Mietern in Deutschland, die das Beratungsunternehmen Analyse & Konzepte im Auftrag der Vodafone Kabel Deutschland GmbH durchgeführt hat. Demnach nutzen 54 Prozent aller befragten Haushalte Mediatheken und schauen so TV-Sendungen unabhängig vom laufenden Programm. Weitere 5 Prozent ha-

### Nutzung und Interesse an Online-Videotheken bzw. Videoportalen



ben Interesse an einer zukünftigen Nutzung. Dabei liegen die Mediatheken der öffentlichen Sender knapp vor denen der privaten TV-Sender. Für die Mediatheken spricht aus Sicht der Befragten die Freiheit, die gewünschten Inhalte dann sehen zu können, wann sie es möchten.

62 Prozent der Befragten nutzen Videoportale wie YouTube oder Online-Videotheken wie Netflix und Watchever. Hieran schätzen sie ebenfalls die selbstbestimmte Auswahl des Programms. Darüber hinaus finden die Befragten hier Inhalte, die ihnen das Fernsehprogramm nicht bietet, wie zum Beispiel Musikvideos. „Während Mediatheken insbesondere den Informationsbedarf der Nutzer decken, dienen Online-Videotheken und -portale in erster Linie der Unterhaltung“, erklärt Bettina Harms, Geschäftsführerin von Analyse & Konzepte. 22 Prozent der Mieter würden auch Geld dafür bezahlen, jederzeit das sehen zu können, was sie möchten. 17 Prozent denken sogar, dass sie künftig auf das klassische Fernsehen ganz verzichten können.

### Bitte keine Werbung!

In Bezug auf die Inhalte wünschen sich die Befragten der Studie möglichst wenige Werbepausen. Dies ist für 78 Prozent sehr wichtig oder zumindest „eher wichtig“. Außerdem legen sie Wert auf eine gute Empfangsqualität und eine gute Programmübersicht, die im Fernsehen abrufbar ist.

### Die technische Ausstattung

Nahezu alle Mieterhaushalte möchten auch künftig Filme und Programme mit dem Fernseher empfangen und ansehen. 65 Prozent nutzen immer das TV-Gerät, um Filme und Fernsehprogramme zu sehen. 21 Prozent verwenden hierfür zumindest gelegentlich einen PC, gefolgt von Laptop und Tablet. Entsprechend ist ein TV-Gerät in 99 Prozent aller Mietwohnungen vorhanden. Gut ein Drittel hat sogar zwei Fernseher. Über einen Internetzugang verfügen bereits 89 Prozent der Mieter. Mit der Netzqualität und den Anschlüssen in der Wohnung sind 78 Prozent zufrieden oder sogar sehr zufrieden. Nur 5 Prozent der Mieter finden das Internet in ihrer Wohnung zu langsam. 7 Prozent hätten gern mehr Anschlüsse in der Wohnung.

„Der Fernseher als Empfangsgerät hat – unabhängig von der Nutzungsform – weiterhin eine enorm hohe Bedeutung. Außerdem erwarten die Mieter überall in der Wohnung einen guten Internetzugang“, fasst Bettina Harms von Analyse & Konzepte zusammen. „Denn die einzelnen Zimmer haben heute – und in Zukunft – oft viele Funktionen. So kann der Platz für den Computer oder den Fernseher auch im Schlafzimmer oder in der Küche sein. Dies sollten Vermieter bei der Planung ihrer Wohnungen berücksichtigen.“



Verbraucherpreisindizes Kosten für das Wohnen						
(2010 = 100)						
In Klammern: Veränderung gegenüber Vorjahresmonat in %						
Jahr/ Monat	Preisindex insgesamt	Nettokaltmiete	Strom	Gas	Heizöl	Kohle, Holz
<b>2015</b>						
Juni	107,0 (0,3)	106,6 (1,2)	124,8 (-0,9)	110,1 (-1,4)	97,8 (-19,2)	112,2 (1,1)
Juli	107,2 (0,2)	106,7 (1,2)	124,7 (-1,0)	109,8 (-1,7)	93,1 (-22,4)	112,1 (1,1)
Aug	107,2 (0,2)	106,8 (1,1)	124,7 (-1,0)	109,8 (-1,7)	87,3 (-27,6)	110,5 (-0,4)
Sept	107,0 (0,0)	106,9 (1,2)	124,7 (-1,0)	109,6 (-1,8)	87,0 (-27,9)	110,9 (-1,2)
Okt	107,0 (0,3)	107,0 (1,1)	124,6 (-1,1)	109,6 (-1,9)	85,8 (-24,5)	110,9 (-0,1)
Nov	107,1 (0,4)	107,1 (1,1)	124,5 (-1,2)	109,6 (-1,7)	86,1 (-23,0)	110,6 (-1,3)
Dez	107,0 (0,3)	107,1 (1,0)	124,6 (-1,1)	109,4 (-1,2)	73,6 (-23,3)	110,9 (-1,3)
<b>2016</b>						
Jan	106,1 (0,5)	107,3 (1,1)	125,1 (-0,2)	107,9 (-2,4)	63,7 (-24,3)	111,5 (-0,7)
Feb	106,5 (0,0)	107,4 (1,1)	125,1 (-0,2)	107,7 (-2,5)	63,4 (-33,6)	109,7 (-2,6)
März	107,3 (0,3)	107,5 (1,1)	125,3 (0,2)	107,6 (-2,6)	69,8 (-28,3)	109,7 (-3,3)
April	106,9 (-0,1)	107,6 (1,0)	125,9 (0,8)	107,4 (-2,6)	69,1 (-28,6)	109,4 (-3,8)

Quelle: Statistisches Bundesamt, Verbraucherpreisindizes für Deutschland (Monatsbericht), Fachserie 17, Reihe 7

# Vermeiden Sie bis zu 2.500 € Bußgeld!

Kommen Sie Ihrer gesetzlichen Aushangpflicht nach!

Beugen Sie Schadensersatzansprüchen vor und hängen Sie das Buch mit dem aktuellen Rechtsstand in Ihrem Unternehmen aus.

**Aktualisierte Auflage 2016**

## Aktualisierungen:

- | Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz
- | Arbeitszeitgesetz
- | Mutterschutzgesetz
- | Mindestlohngesetz
- | Jugendarbeitsschutzgesetz
- | Arbeitssicherheitsgesetz
- | Sozialgesetzbuch, Neuntes Buch
- | Arbeitsgerichtsgesetz
- | Bürgerliches Gesetzbuch

**Neu**



Hrsg. Redaktion  
Arbeit und Arbeitsrecht  
**6., akt. und erw. Auflage**  
168 S., Broschur  
Bestell-Nr. 3-349-01160-9  
**16,90 €**

### Sonderkonditionen:

- Ab 5 Expl. = 16,06 €/Stück
  - Ab 10 Expl. = 15,21 €/Stück
  - Ab 25 Expl. = 14,37 €/Stück
  - Ab 50 Expl. = 13,52 €/Stück
  - Ab 100 Expl. = 12,68 €/Stück
- Weitere Stückzahlen auf Anfrage

**Mit praktischer Lochung für den schnellen Aushang!**



**HUSS-MEDIEN GmbH**  
10400 Berlin

Direkt-Bestell-Service:  
Tel. 030 42151-325 · Fax 030 42151-232

E-Mail: [bestellung@huss-shop.de](mailto:bestellung@huss-shop.de)  
[www.huss-shop.de](http://www.huss-shop.de)

### Jetzt bestellen!

Ich bestelle zur Lieferung gegen Rechnung zzgl. Versandkosten zu den mir bekannten Geschäftsbedingungen beim

**huss-shop**  
**HUSS-MEDIEN GmbH**  
10400 Berlin

Expl.	Bestell-Nr.	Titel	€/Stück
	3-349-01160-9	<b>Aushangpflichtige Gesetze</b>	16,90

Firma \_\_\_\_\_

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Branche \_\_\_\_\_ Position \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Straße, Nr. \_\_\_\_\_ Postfach \_\_\_\_\_

Land/PLZ/Ort \_\_\_\_\_ A605/WA \_\_\_\_\_

KUNDEN-NR. (siehe Adressaufkleber oder letzte Warenrechnung)

Datum  Unterschrift

Datenschutzhinweis: Ihre Daten werden von uns für die Auftragsabwicklung erfasst und gespeichert, und zur Information über aktuelle fachspezifische Themen und Angebote genutzt. Wenn Sie dies nicht mehr wünschen, können Sie dem jederzeit mit Wirkung in die Zukunft in Textform an unsere Verlagsanschrift oder an: [adressen.vertrieb@hussberlin.de](mailto:adressen.vertrieb@hussberlin.de) widersprechen.  
Widerrufsrecht: Diese Bestellung kann ich innerhalb von 14 Tagen bei der HUSS-MEDIEN GmbH, Arbeit und Arbeitsrecht-Leserservice, 10400 Berlin, schriftlich widerrufen. Die Frist ist durch die rechtzeitige Absendung gewahrt.

Preisänderungen und Liefermöglichkeiten vorbehalten